



Bärnstein hat besten Businessplan Niederösterreichs

Utl.: Das St. Pöltner Start Up Unternehmen Bärnstein erreichte beim i2b Businessplan Wettbewerb der Wirtschaftskammer Niederösterreich und Erste Bank und Sparkassen den 1. Platz.

Großer Erfolg für das St. Pöltner Start Up Unternehmen Bärnstein. Die beiden Gründer, Martin Paul und Lukas Renz, wurden im Rahmen der i2b Prämierungsgala der Wirtschaftskammer Niederösterreich und Erste Bank und Sparkassen im Coworkingspace dieBox in St. Pölten für den besten Businessplan Niederösterreichs prämiert. Als einzige Getränkemarke schaffte es das St. Pöltner Unternehmen, das gerade erst seinen zweiten Geburtstag gefeiert hat, aus mehr als 60 Einreichungen ins Finale von Niederösterreichs größtem Businessplan-Wettbewerb und holte sich prompt den Sieg. Wirtschaftslandesrätin Petra Bohuslav zeigte sich bei der Überreichung der Urkunde begeistert: „Kreative Köpfe und Ideen zu begleiten ist uns wichtig. Wir sind die breite Schulter und haben es uns zur Aufgabe gemacht, jungen Leuten die Welt zu eröffnen.“

Die Gründe für das hervorragende Abschneiden des St. Pöltner Start Up Unternehmens bei der i2b Prämierungsgala waren das Marktpotenzial des Geschäftskonzepts, die Finanzplanung, die Kompetenzen der Gründer und deren Überzeugungskraft.

Bärnstein-Geschäftsführer und Gründer Lukas Renz zeigt sich über die hohe Auszeichnung überwältigt: „Wir sind überglücklich und freuen uns über die große Anerkennung unserer Arbeit. Das zeigt, dass Bärnstein als Produkt und Marke mit seinem Alleinstellungsmerkmal die Menschen anspricht. Wir sind die ersten überhaupt, die ein natürliches Erfrischungsgetränk aus der Essenz des Grünen Kaffees herstellen. Er ist gesund und hat eine belebende Wirkung.“

Bärnstein zählt zu besten Marken Österreichs

Dass die beiden Bärnstein-Gründer mit ihrem natürlichen Muntermacher erfolgreich sind, zeigt nicht nur deren Businessplan. Bärnstein schaffte es vergangenes Jahr als einzige Getränkemarke unter die Top 3 der besten Marken Österreichs, dem höchsten Staatspreis in diesem Bereich. Mit dem 2. Platz bei der nationalen Falstaff-Verkostung „Innovative Softdrinks aus Österreich“ kann sich ein weiterer Erfolg sehen lassen. Außerdem erhielten Martin Paul und Lukas Renz die Auszeichnung zur innovativsten Geschäftsidee beim Wettbewerb „120 Sekunden“.

Mit Bärnstein haben Martin Paul und Lukas Renz, die es gemeinsam gerade mal auf etwas mehr als vierzig Jahre bringen, ein neuartiges Erfrischungsgetränk mit der Essenz des Grünen Kaffees kreiert. „Der grüne Fairtrade und Bio-Kaffee aus Peru belebt beim Trinken und spendet Energie für Tag und Nacht. Er ist gesund und enthält alle positiven Eigenschaften von Kaffee. Geschmacklich erinnert er etwas an grünen Tee“, so die beiden Jungunternehmer. Die Philosophie der jungen Gründer ist es, Zutaten aus unserer österreichischen Natur, wie Dirndl, Quitten, Verjus (Saft von sauren Trauben) oder Holunder mit dem fernen Abenteuer (grüner Rohkaffee, Hibiskus) zu vereinen. Mittlerweile haben die Jungunternehmer mit Bärnstein Dirndl und Bärnstein Quitte zwei Sorten auf den Markt gebracht.

I2b:

I2b („Ideas to business“) ist ein gemeinnütziger Verein der Wirtschaftskammer Österreich, Erste Bank und Sparkassen und veranstaltet jährlich Österreichs größten Businessplan-Wettbewerb.

Pressekontakt:

Martin Paul KG

Ansprechpartner: Lukas Renz

Wienerstraße 190 3100 Sankt Pölten

0043 680 / 11 22 160

servus@baernstein.at

Zur Veröffentlichung, honorarfrei.

Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Wörter: 480